

GEM In the Media Britain is in debt to a new generation of foreign entrepreneurs Yahoo! Finance UK



“ THE WORLD’S LARGEST STUDY OF ENTREPRENEURSHIP ”

GEM 2013 GLOBAL REPORT



Entrepreneurs are among the happiest individuals across the...



WHAT IS GEM?
GEM is the world's largest study of

IMPACT OF GEM
GEM data and reports are used and

GEM DATA
Rigorously vetted data, collected in

GEM REPORTS
Global, National and Special Topic

MONITORIZAREA GLOBALĂ A ANTREPRENORIATULUI

Conf. univ. dr. Ágnes NAGY
UBB Cluj-Napoca, Membru CA BNR

Structura

1. Introducere - cercetarea spiritului antreprenorial
2. Activitatea antreprenorială din România în comparație internațională
3. Percepțiile individuale asupra activității antreprenoriale
4. Caracteristicile activității antreprenoriale în stadiu incipient și ale proprietarilor de firme consacrate
5. Interviu cu experții naționali
6. Concluzii

1. Introducere

Monitorizarea globală a antreprenoriatului (Global Entrepreneurship Monitor-GEM www.gemconsortium.org)

Demarat în urmă cu 15 ani, “Cercetarea spiritului antreprenorial “ în diferite țări generează:

- informații primare relevante asupra antreprenoriatului,
- măsuri armonizate asupra atitudinii, activității și caracteristicilor întreprinzătorilor care sunt în diferite faze ale antreprenoriatului,
- analizează aspirațiile întreprinzătorilor, împreună cu alte caracteristici cheie asociate lor.

1. Introducere

Monitorizarea globală a antreprenoriatului

- Odată cu creșterea importanței antreprenoriatului a crescut și necesitatea existenței unei baze de date comparabile la nivel internațional asupra acestui segment al economiei
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM) - 1997 (în prezent consorțiu format din peste 100 de universități din lume)
 - London Business School -UK
 - Babson College , Boston –USA
 - primele rezultate - 1999 (10 țări)
 - 2007 – 42 țări (primul an de participare pentru România)
 - 2013 – 70 de țări (peste 198000 de persoane)-consorțiu a peste 100 de univeristăți din lume
 - 75% din populația lumii și 90% din PIB-ul global

Antreprenor = cel care recunoaște, își asumă și face ca lucrurile să se și întâmple.

1. Introducere

Monitorizarea globală a antreprenoriatului

Proiectul de cercetare GEM se concentrează pe patru **obiective principale**:

1. măsurarea diferențelor dintre nivelele activității antreprenoriale ale diferitelor țări,
2. determinarea gradului în care activitatea antreprenorială influențează creșterea și dezvoltarea economică a diferitelor țări,
3. identificarea factorilor care determină nivelul activității antreprenoriale,
4. identificarea politicilor care pot duce la creșterea nivelului activității antreprenoriale.

În prezent câștigă importanță conturarea profilului antreprenorului.

1.Introducere | Glosar de termeni

- **Întreprinzători în formare**

Implicați în mod activ în înființarea unei firme.

Introducere | Glosar de termeni

- **Întreprinzători în formare**
- **Proprietari-manageri de firme noi**
Proprietari și manageri de firme noi cu o vechime între 4 și 42 de luni.

Introducere | Glosar de termeni

- **Întreprinzători în formare**
- **Proprietari-manageri de firme noi**
- **Antreprenori în stadiu incipient (TEA)- cel mai important al indicator GEM**

Procentul populației cu vârsta cuprinsă între 18-64 ani, formată din întreprinzători în formare și din proprietarii-managerii de firme noi.

1.Introducere | Glosar de termeni

- **Întreprinzători în formare**
- **Proprietari-manageri de firme noi**
- **Antreprenori în stadiu incipient (TEA)**
- **Proprietari-manageri de firme consacrate**

Formată din proprietari-manageri de firme consacrate, care dețin și administrează o firmă care a plătit salarii sau a efectuat orice alte plăți către proprietar pentru o perioadă mai mare de 42 de luni.

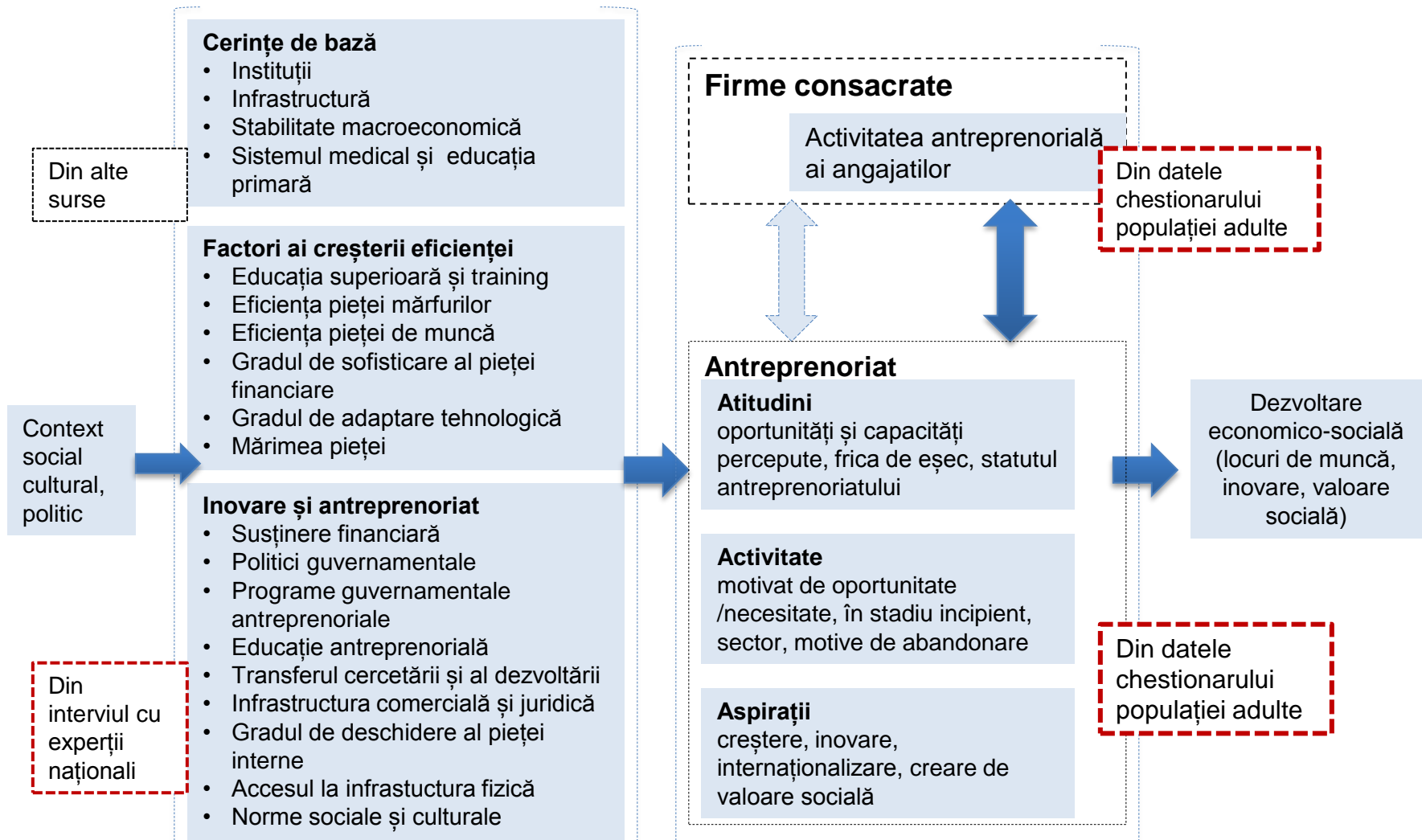
1.Introducere | Glosar de termeni

- **Întreprinzători în formare**
- **Proprietari-manageri de firme noi**
- **Antreprenori în stadiu incipient (TEA)**
- **Proprietari-manageri de firme consacrate**
- **Întreprinzători motivați de oportunitate**
- **Întreprinzători motivați de necesitate**

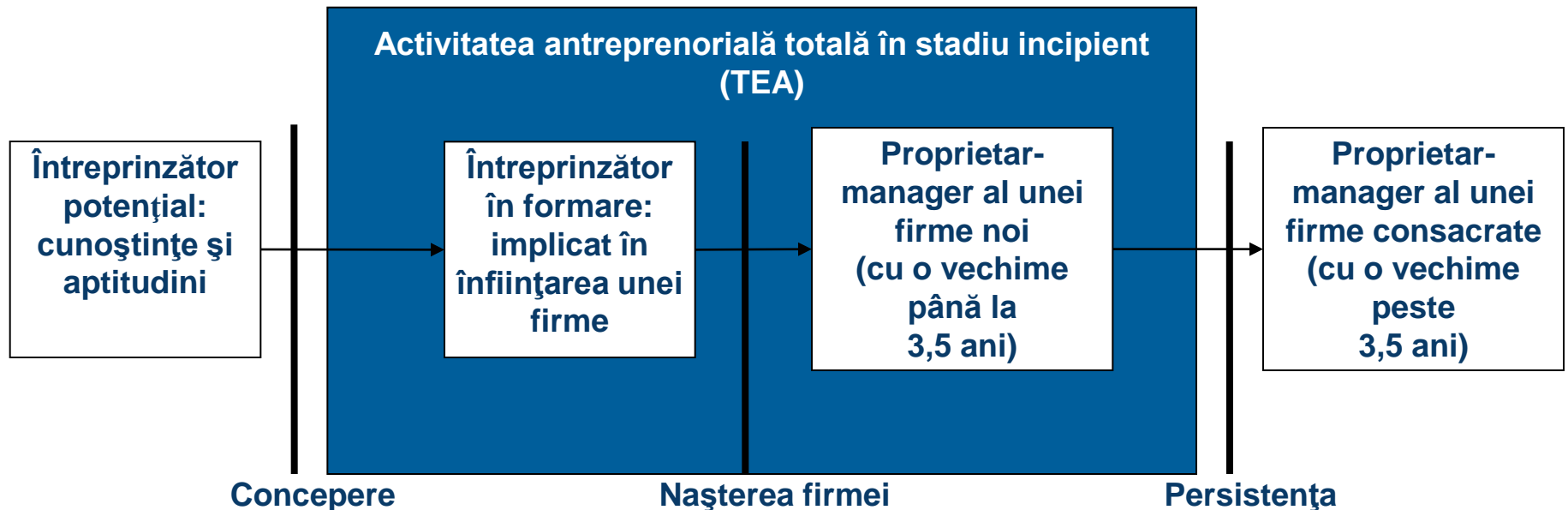
Scopul cercetării GEM

1. Identificarea factorilor care determină nivelul activității antreprenoriale la nivel național, precum și politicile care încurajează creșterea activității antreprenoriale.
2. Stabilirea legăturii antreprenoriatului cu creșterea economică și într-o perspectivă mai lungă cu dezvoltarea economică (deorece antreprenorii creează noi afaceri, noile afaceri creează noi locuri de muncă, oferă populației o varietate de produse și servicii, intensifică concurența, crește productivitatea prin schimbările tehnologice și au un impact pozitiv asupra vieții individuale pe mai multe niveluri - punct de vedere Schumpeterian).

1. Introducere | Modelul GEM

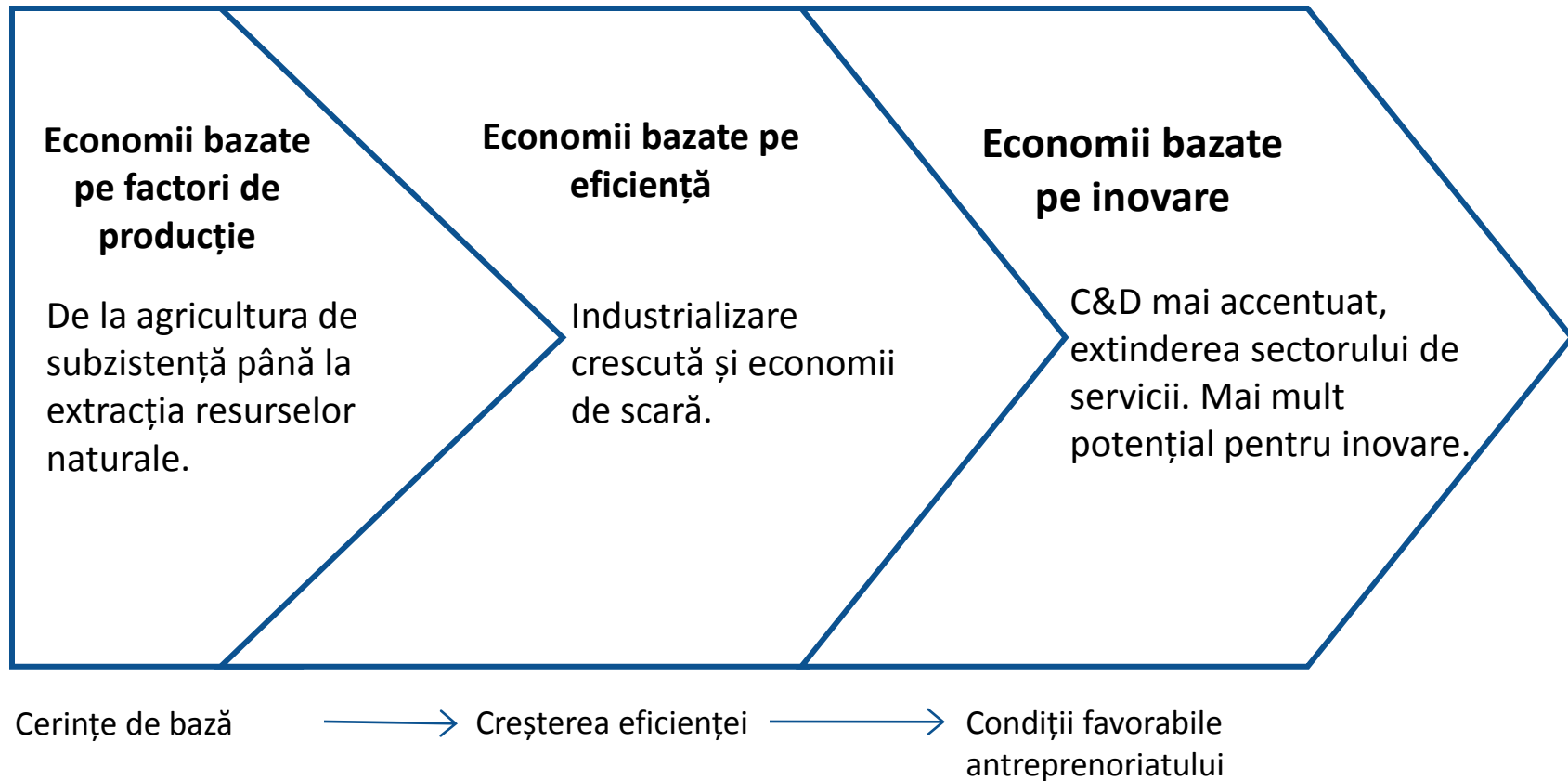


1.Introducere | Glosar de termeni



Sursă: GEM, Raport global, 2014, pg. 19

Nivel de dezvoltare al economiei (conform BM)



GEM 2013 | Țări participante

Regiuni	Economii bazate pe factori de producție	Economii bazate pe eficiență	Economii bazate pe inovare
America Latină și zona Caraibelor		Argentina*, Brazilia*, Barbados*, Chile*, Columbia, Ecuador, Guatemala, Jamaica, Mexic*, Panama*, Peru, Suriname, Uruguay*	Trinidad și Tobago
Orientul mijlociu și Africa de Nord	Algeria*, Iran*, Libia*		Israel
Africa Subsahariană	Angola*, Botswana*, Ghana, Malawi, Nigeria, Uganda, Zambia	Africa de Sud, Namibia	
Asia Pacifică și Asia de Sud	India, Filipine*, Vietnam	China, Indonesia, Malaesia*, Thailanda	Japonia, Coreea de Nord, Singapore, Taiwan
Europa – UE28		Croația*, Estonia*, Ungaria*, Latvia*, Litvania*, Polonia*, România, Slovacia*	Belgia, Republica Cehă, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburg, Olanda, Portugalia, Slovenia, Spania, Suedia, Regatul Unit
Europa – Non UE28		Bosnia și Herțegovina, Macedonia, Rusia* , Turcia*	Norvegia, Elveția
America de Nord			Canada, Puerto Rico, Statele Unite ale Americii

* În tranziție către următorul nivel de dezvoltare

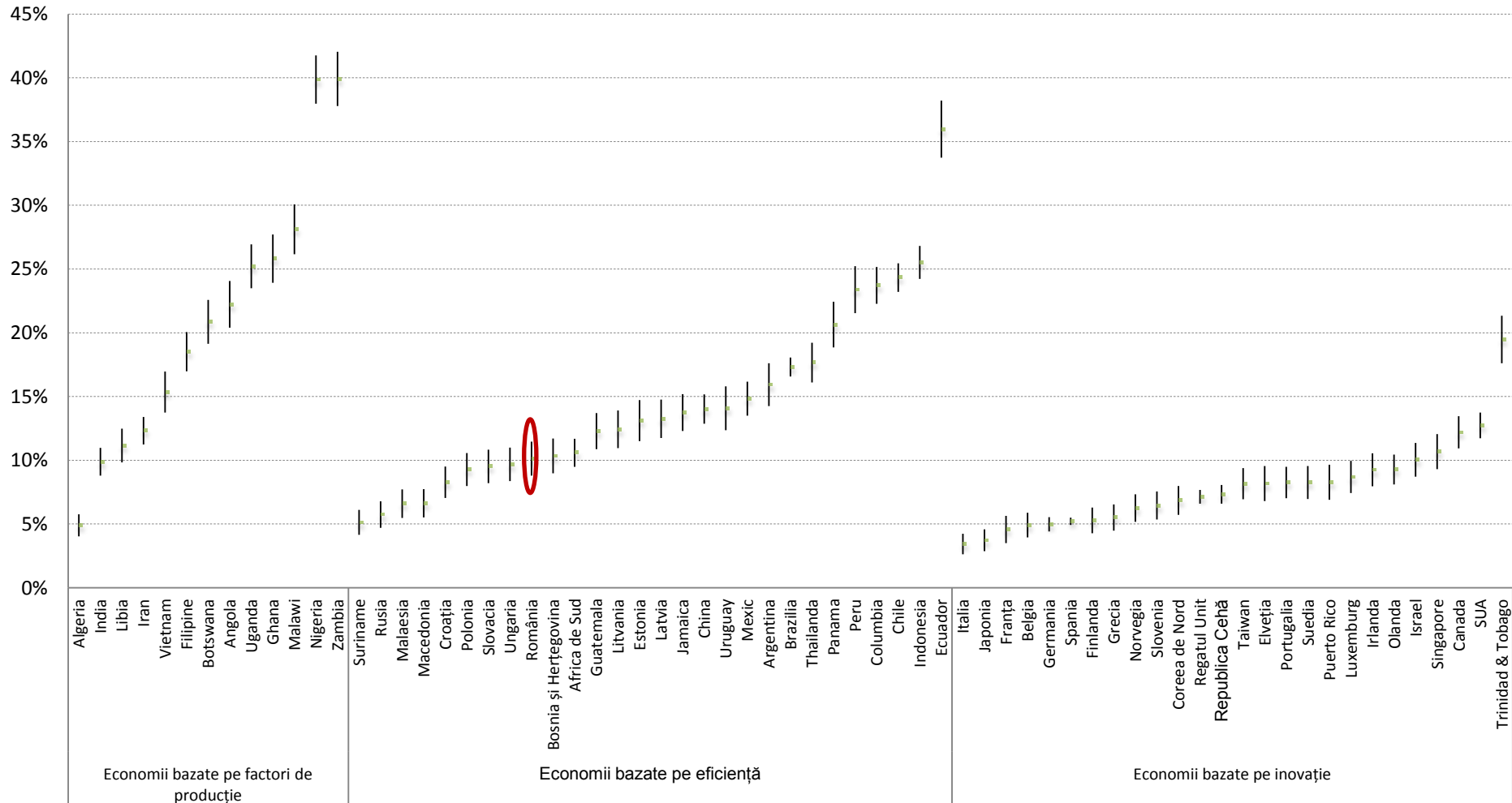
Sursă: GEM, Raport global, 2014, pg. 25

2. Activitatea antreprenorială

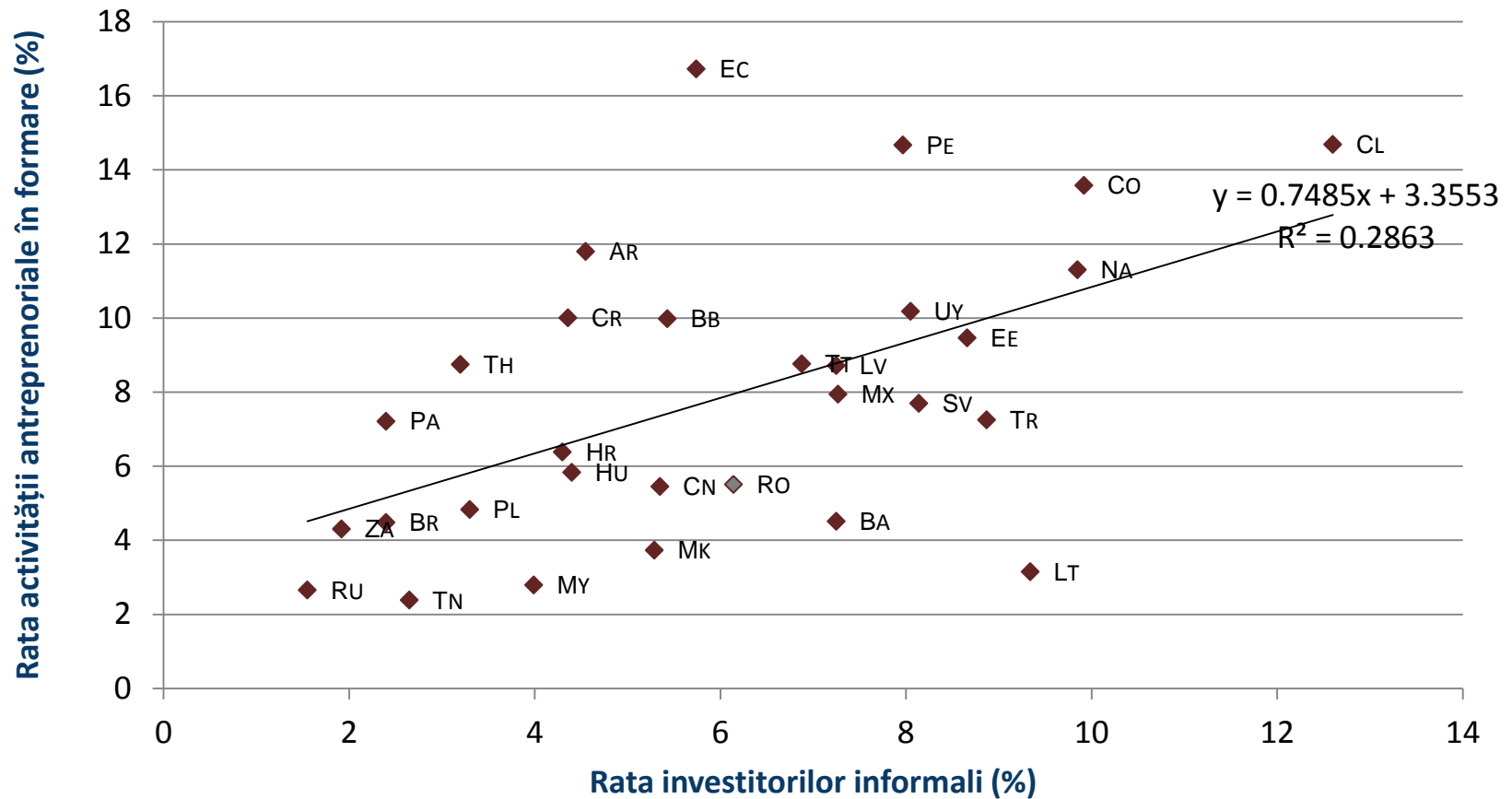
- Raportul GEM ne arată faptul că ratele antreprenoriatului diferă și în economiile în stadii similare de dezvoltare economică - nu toate eforturile antreprenoriale par să aibă același impact asupra dezvoltării economice.
- Datele arată cu cât nivelul de dezvoltare al economiei este mai ridicat, cu atât atitudinea de a demara o nouă afacere este mai redusă (există locuri de muncă la companii mari și consacrate).
- Rolul factorilor sociali și culturali care influențează percepțiile și atitudinea antreprenorială.

2. Activitatea antreprenorială în România, în comparație internațională

Rata activității antreprenoriale în stadiu incipient (TEA), 2013

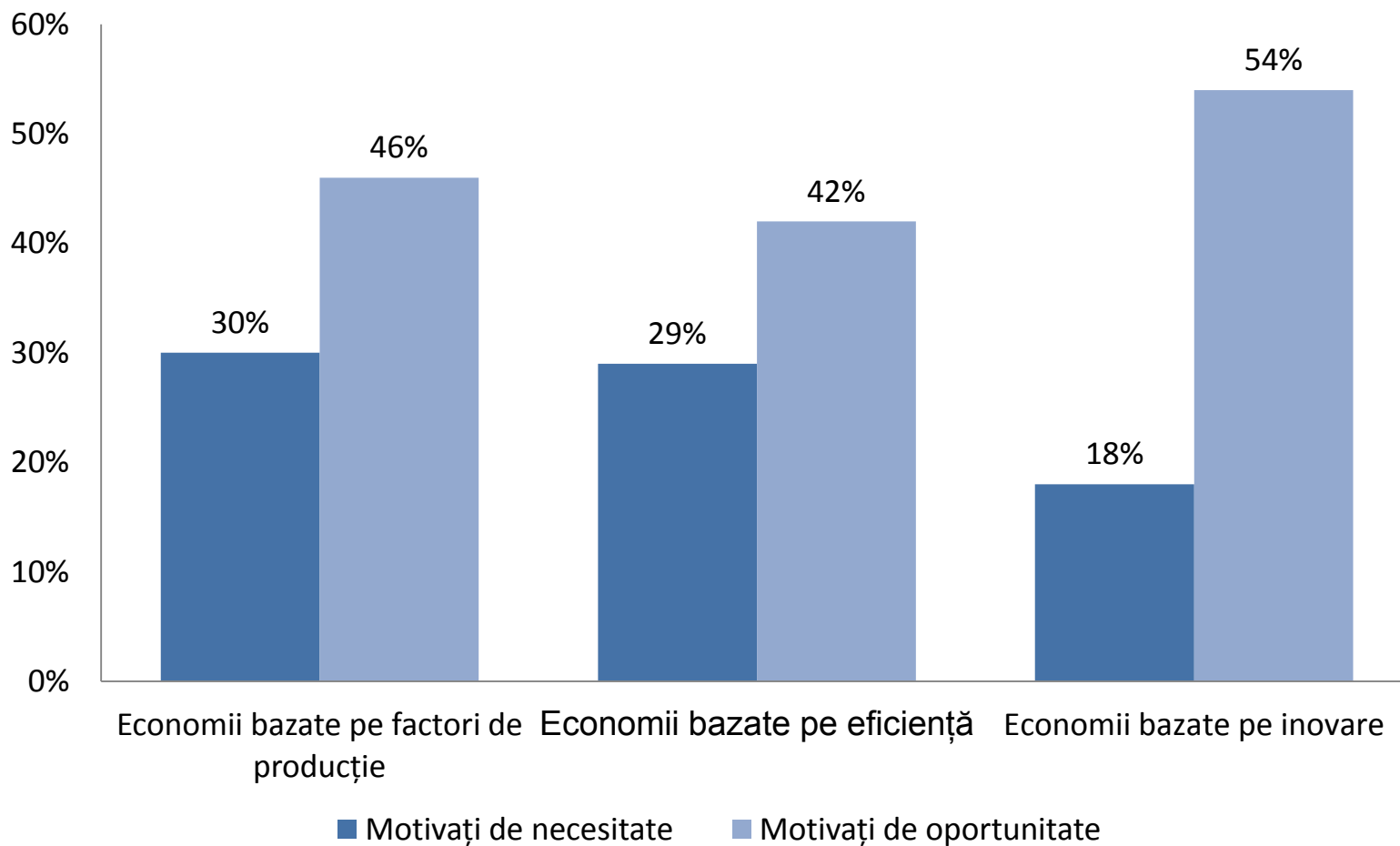


Rata activității antreprenoriale în formare și rata investitorilor informali în economii bazate pe eficiență, 2012



Sursă: Benyovszki et al. (2013), Raport de țară România, 2012, pg. 39

Motivații antreprenoriale, 2013



Sursă: GEM, Raport global, 2014, pg. 33

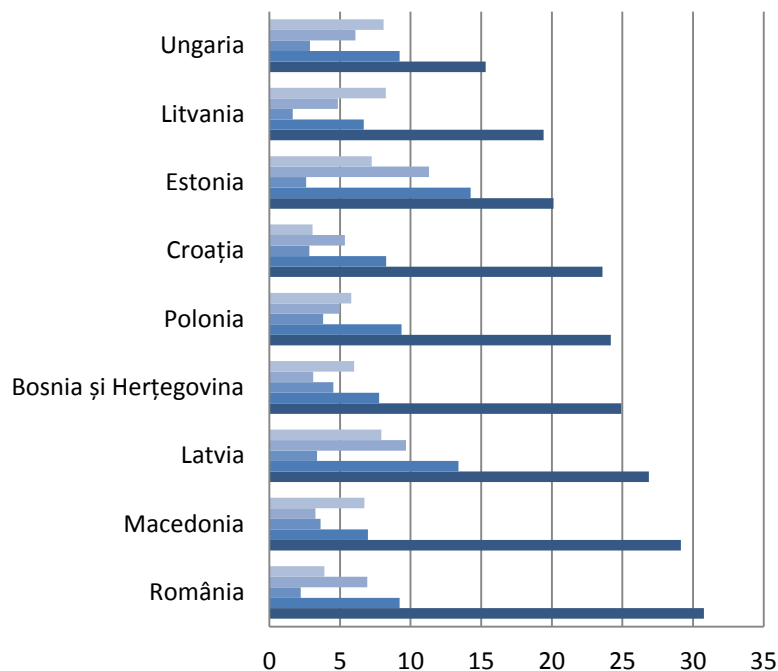
Activitatea antreprenorială a României (%)

Activitatea antreprenorială	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Întreprinzători potențiali	13,6	11,5	9,4	10,65	27,71	30,78	26,82
Întreprinzători în formare	2,90	2,54	2,79	3,2	5,56	5,51	6,2
Proprietari-manageri al unei firme noi	1,30	1,56	2,30	1,09	4,51	3,83	4,2
Activitatea antreprenorială în stadiu incipient	4,02	3,98	5,02	4,29	9,89	9,22	10,1
Proprietari-manageri al unei firme consacrate	2,50	2,07	3,38	2,08	4,57	3,91	5,3
Activitatea antreprenorială în stadiu incipient motivată de oportunitate	2,68	2,12	2,76	2,94	5,68	6,94	6,78
Activitatea antreprenorială în stadiu incipient motivată de necesitate	0,56	1,37	1,71	1,27	4,09	2,23	3,20

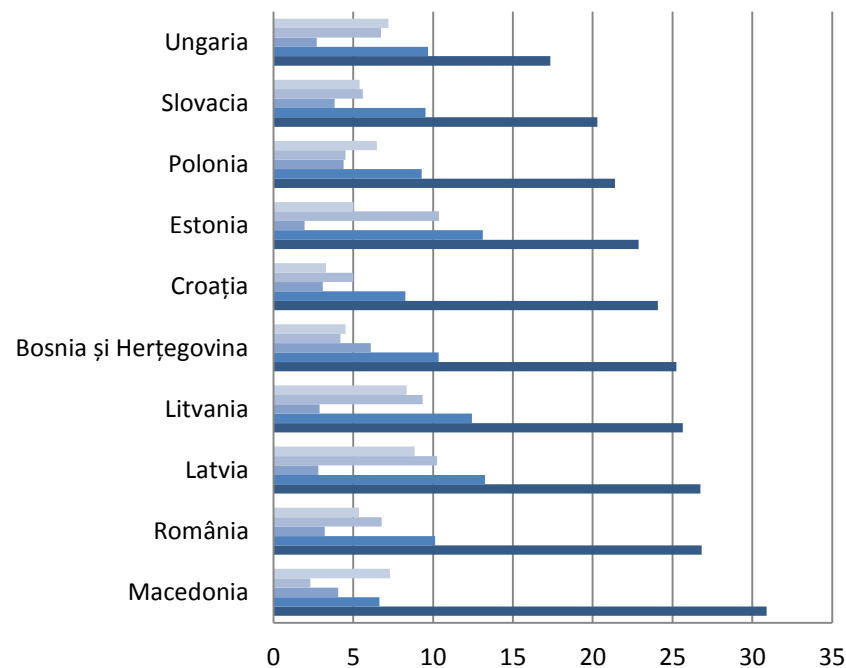
Sursă: GEM România, APS 2007-2013

Activitatea antreprenorială în economii bazate pe eficiență din ECE (%)

2012



2013



- Proprietari-manageri al unei firme consacrate (EB)
- Întreprinzători în stadiu incipient motivați de oportunitate
- Întreprinzători în stadiu incipient motivați de necesitate
- Întreprinzători în stadiu incipient (TEA)
- Întreprinzători potențiali

- Proprietari-manageri al unei firme consacrate (EB)
- Întreprinzători în stadiu incipient motivați de oportunitate
- Întreprinzători în stadiu incipient motivați de necesitate
- Întreprinzători în stadiu incipient (TEA)
- Întreprinzători potențiali

Caracteristicile socio-demografice ale întreprinzătorilor în stadiu incipient (TEA) (%)

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SEX	Bărbați	4,95	5,89	6,91	5,13	12,52	13,19	12,4
	Femei	3,09	2,10	3,17	3,19	7,33	5,33	7,9
VÂRSTĂ	18-24	1,09	2,16	6,60	4,11	7,87	10,11	11,8
	25-34	7,54	7,10	6,74	7,24	14,64	13,18	14,6
	35-44	4,07	4,42	6,15	4,24	9,39	10,22	11,0
	45-54	3,69	3,33	4,39	2,84	10,20	7,72	8,3
	55-64	1,60	1,15	0,34	1,64	4,55	2,57	3,9
VENITUL GOSPODĂRIEI	Mic (33%)	0,88	0,80	0,64	0,58	2,21	2,10	6,7
	Mediu (33%)	1,18	1,23	0,98	1,47	5,39	5,16	6,5
	Mare (33%)	3,88	4,14	3,34	3,55	11,13	11,25	15,8
EDUCAȚIE	Peste 8 clase (fără absolvire)	0,00	3,35	0,98	3,28	2,66	6,38	5,0
	Peste 8 clase + absolvire	1,06	3,04	4,26	3,21	9,28	8,11	8,3
	Postliceal -Colegiu	3,10	2,05	9,23	6,45	12,66	12,48	15,3
	Universitar	8,15	6,98	8,80	12,94	14,84	22,82	15,0

Sursă: GEM România 2007-2013, Adult Population Survey

Caracteristicile socio-demografice ale întreprinzătorilor consacrați (EB) (%)

		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
SEX	Bărbați	3,34	2,94	3,40	2,08	6,28	5,98	6,8
	Femei	1,70	1,22	3,36	2,08	2,90	1,88	3,9
VÂRSTĂ	18-24	0,00	1,12	1,32	0,67	1,36	1,14	2,1
	25-34	1,74	1,17	3,45	1,73	4,95	5,00	3,8
	35-44	5,54	3,34	3,59	2,16	4,08	2,81	5,1
	45-54	1,87	2,12	4,85	2,65	5,58	5,85	9,1
	55-64	2,85	2,57	3,19	3,29	6,70	3,76	6,5
VENITUL GOSPODĂRIEI	Mic (33%)	0,28	0,48	0,67	0,09	1,30	0,79	1,3
	Mediu (33%)	0,63	1,19	0,35	0,58	2,10	1,91	3,2
	Mare (33%)	2,25	1,27	2,00	1,69	5,55	4,79	10,1
EDUCAȚIE	Peste 8 clase (fără absolvire)	1,18	1,54	1,39	0,89	0,50	1,73	1,9
	Peste 8 clase + absolvire	0,00	2,12	2,72	1,13	4,75	5,29	3,0
	Postliceal+Colegiu	2,07	3,16	6,07	5,26	5,31	4,63	9,0
	Universitar	4,57	1,74	4,77	5,38	7,91	5,84	15,0

Sursă: GEM România 2007-2013, Adult Population Survey

3. Percepțiile individuale asupra activității antreprenoriale

Deciziile indivizilor de a înființa o firmă sunt influențate de mai mulți factori:

- percepția oportunităților în mediul lor,
- dacă au suficiente cunoștințe și abilități pentru demararea unei noi afaceri,
- dacă cunosc alte persoane implicate în activități antreprenoriale,
- dacă ar prefera un standard de viață predictibil,
- dacă consideră că mass-media promovează afacerile noi de succes
- dacă consideră că cei care au succes în pornirea unei afaceri noi au un nivel înalt de statut și respect,
- măsura în care teama de eșec le oprește din implicarea lor într-o activitate antreprenorială.

Percepțiile individuale în România, 2007-2013 (%)

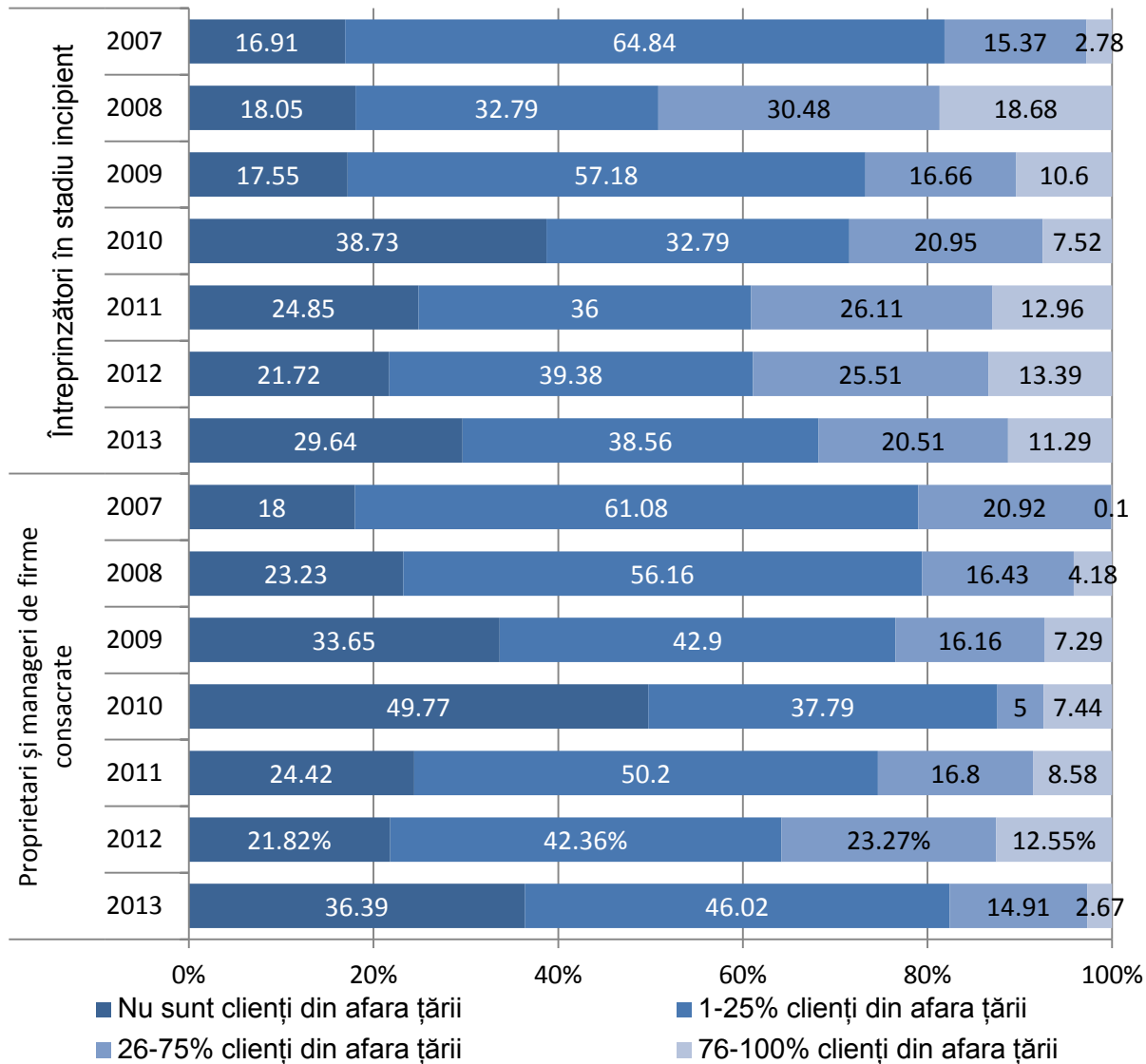
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 Economii bazate pe eficientă
Vede oportunități bune pentru pornirea unei afaceri în următoarele 6 luni	26,2	25,8	13,8	17,52	36,06	36,73	28,9	41,7
Teama de eșec i-ar face pe să nu pornească o afacere	28,3	41,5	50,4	45,99	43,05	45,05	46,0	33,7
Are cunoștințele / abilitățile necesare pornirii unei afaceri	29,4	23,8	27,3	38,18	41,63	38,34	45,9	51,8
Cunoaște o persoană care a pornit o afacere în ultimii doi ani	41,6	37,9	35,5	39,05	29,36	30,36	28,3	31,0
Pornirea unei afaceri este considerată a fi o bună alegere în carieră	62,5	68,5	67,2	65,50	69,42	71,15	73,6	67,8
Multe reflectări în mass media pentru noile afaceri	50,4	56,2	47,4	46,92	56,74	55,24	61,3	61,4

Sursă: GEM România, APS 2007-2013

Percepțiile individuale în România, 2007-2013 (%)

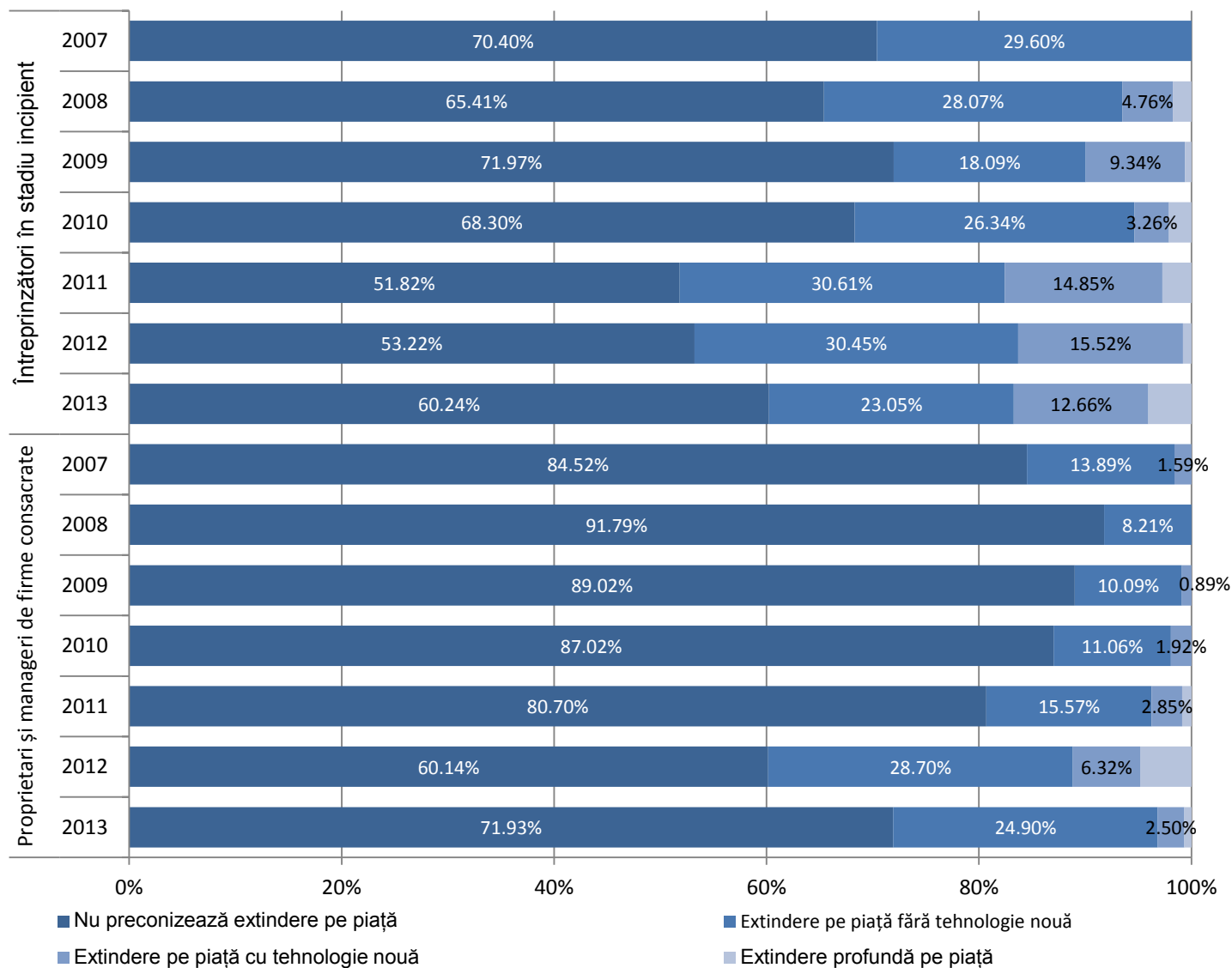
	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Implicat în activitatea antreprenorială													
	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da	Nu	Da
Cunoaște o persoană care a pornit o afacere în ultimii doi ani	33,5	81,3	31,7	75,8	28,0	73,6	36,9	69,9	20,4	47,4	24,5	68,9	23,5	55,3
Vede oportunități bune pentru pornirea unei afaceri în următoarele 6 luni	20,9	51,5	22,7	45,9	11,4	27,3	16,0	40,5	29,2	45,9	33,9	54,9	26,0	44,1
Are cunoștințele / abilitățile necesare pornirii unei afaceri	19,4	77,0	16,8	64,5	19,1	69,6	34,3	93,8	24,8	73,0	31,9	80,8	39,1	84,0
Teama de eșec i-ar face pe să nu pornească o afacere	29,0	25,3	41,7	40,3	49,9	52,7	47,4	24,5	46,4	38,2	46,2	37,3	49,9	42,3
Toți locuitorii preferă standardul de viață uniform - predictibil	46,2	48,4	47,6	56,5	48,9	50,2	57,9	48,9	57,8	63,6	68,4	70,1	71,6	58,9
Pornirea unei afaceri este considerată a fi o bună alegere în carieră	59,5	68,1	n.a.	n.a.	55,3	63,5	66,0	73,6	68,2	66,0	72,8	60,6	74,5	68,5
Multe reflectări în mass media pentru noile afaceri	46,5	67,0	54,4	66,0	45,3	52,5	46,1	57,8	58,4	50,8	55,6	53,2	61,3	61,4

4. Procentul clienților din afara țării, 2007-2013 (%)

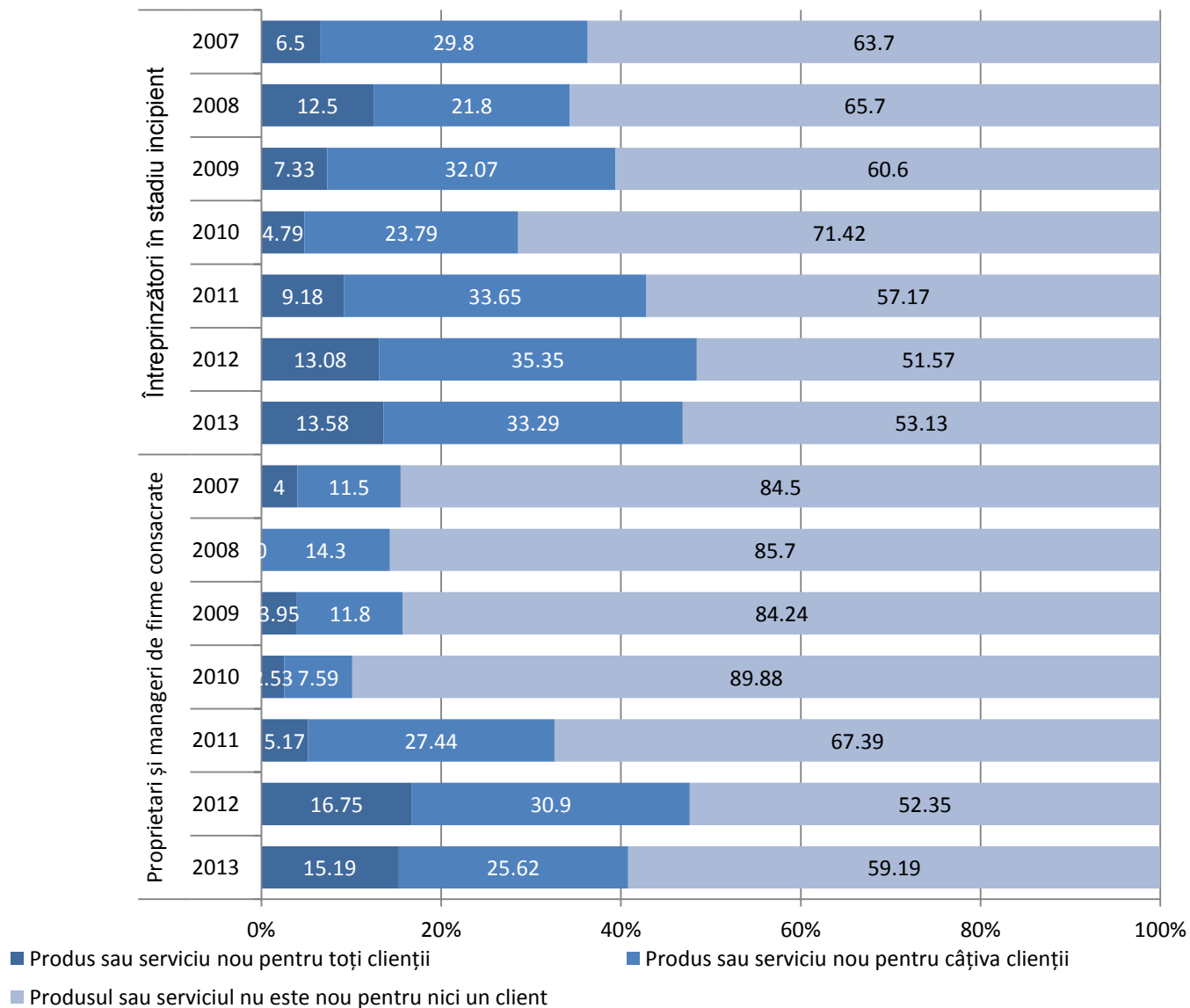


Sursă: GEM România, APS 2007-2013

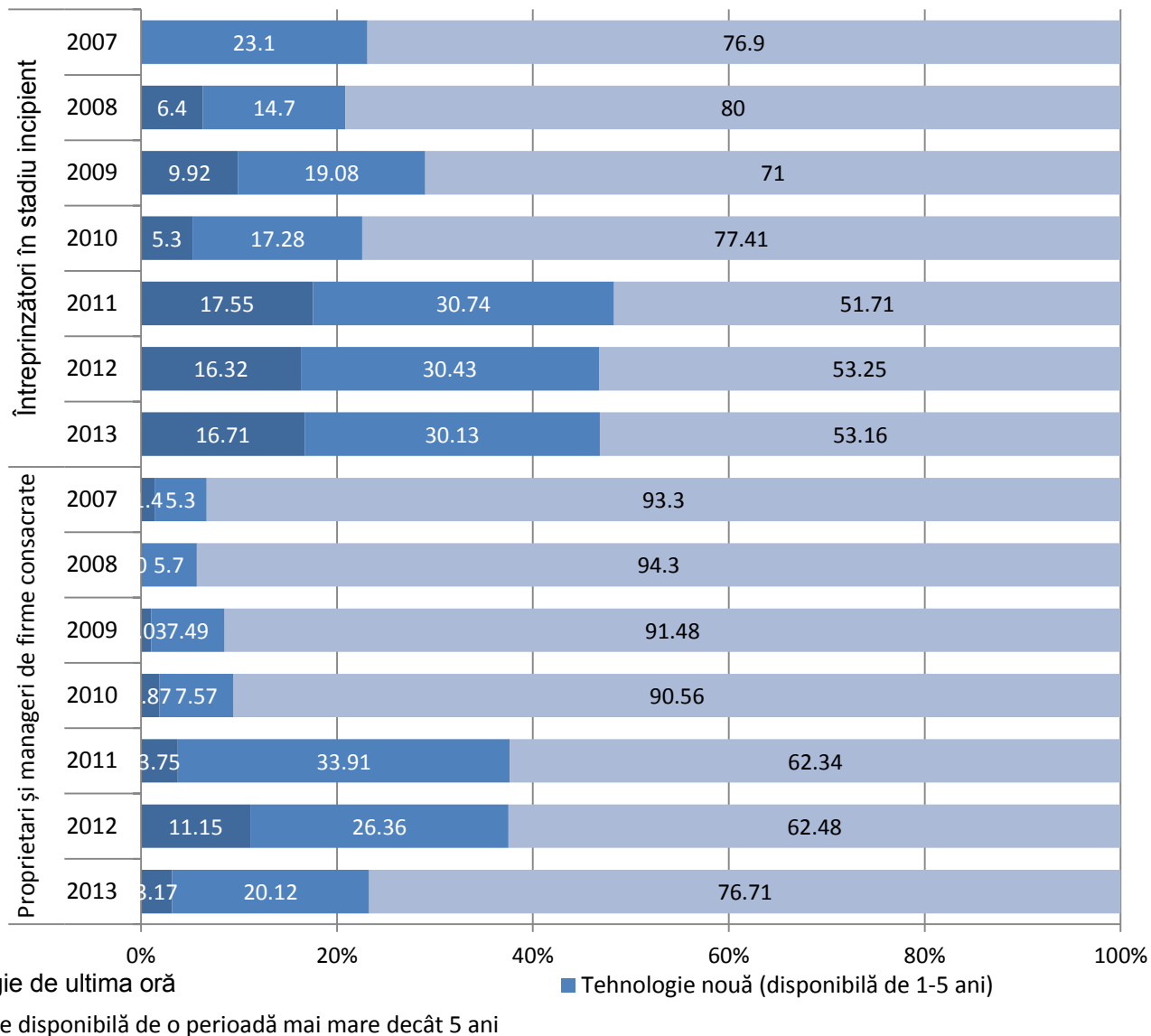
Modul de extindere pe piață, 2007-2013



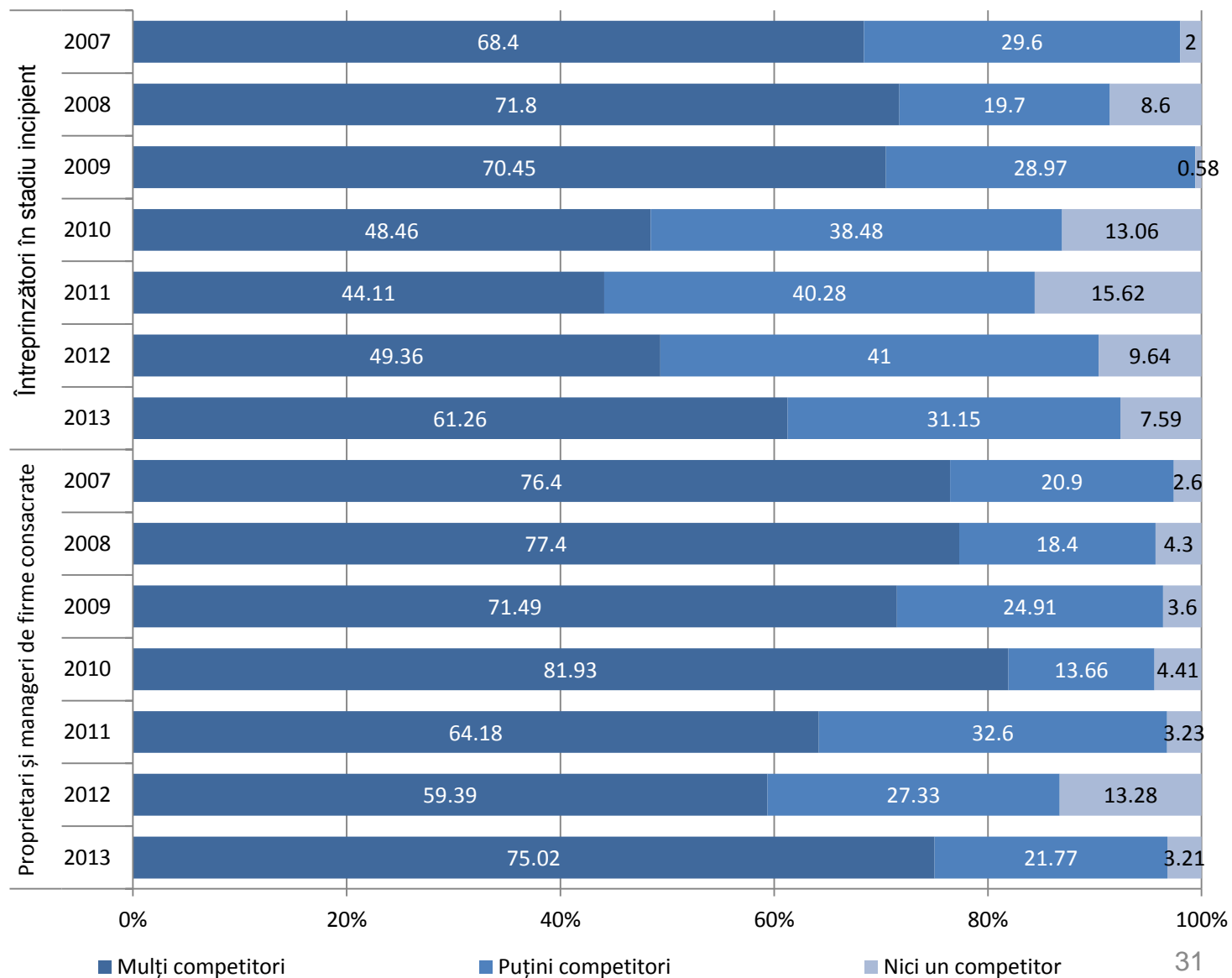
Noutatea produselor sau serviciilor oferite, 2007-2013



Nivelul noutății tehnologiei folosite, 2007-2013

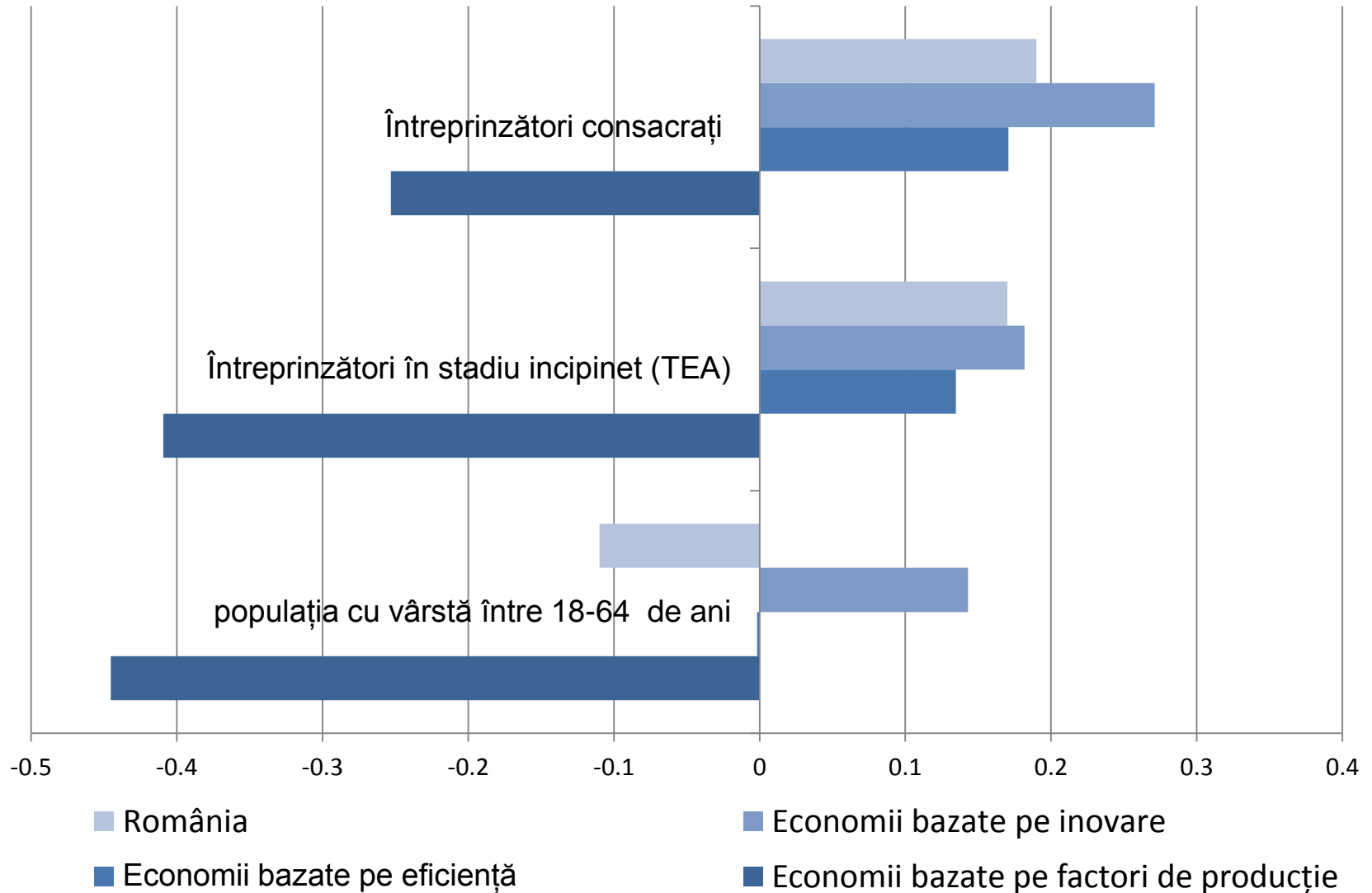


Nivelul competiției, 2007-2013



Sursă: GEM România, APS 2007-2013

Antreprenoriatul și bunăstarea, 2013

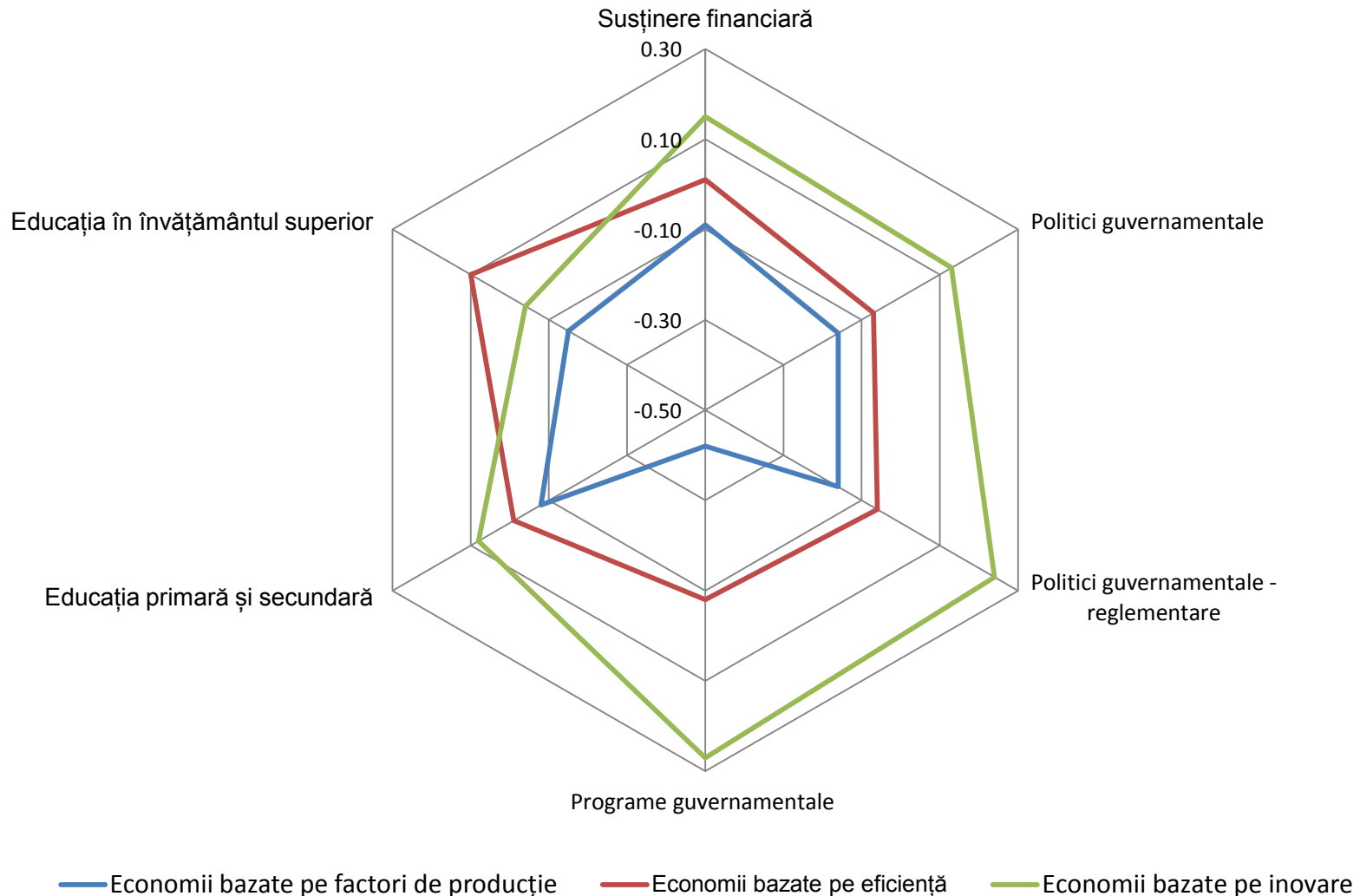


5. Interviu cu experții naționali (National Expert Survey, NES)

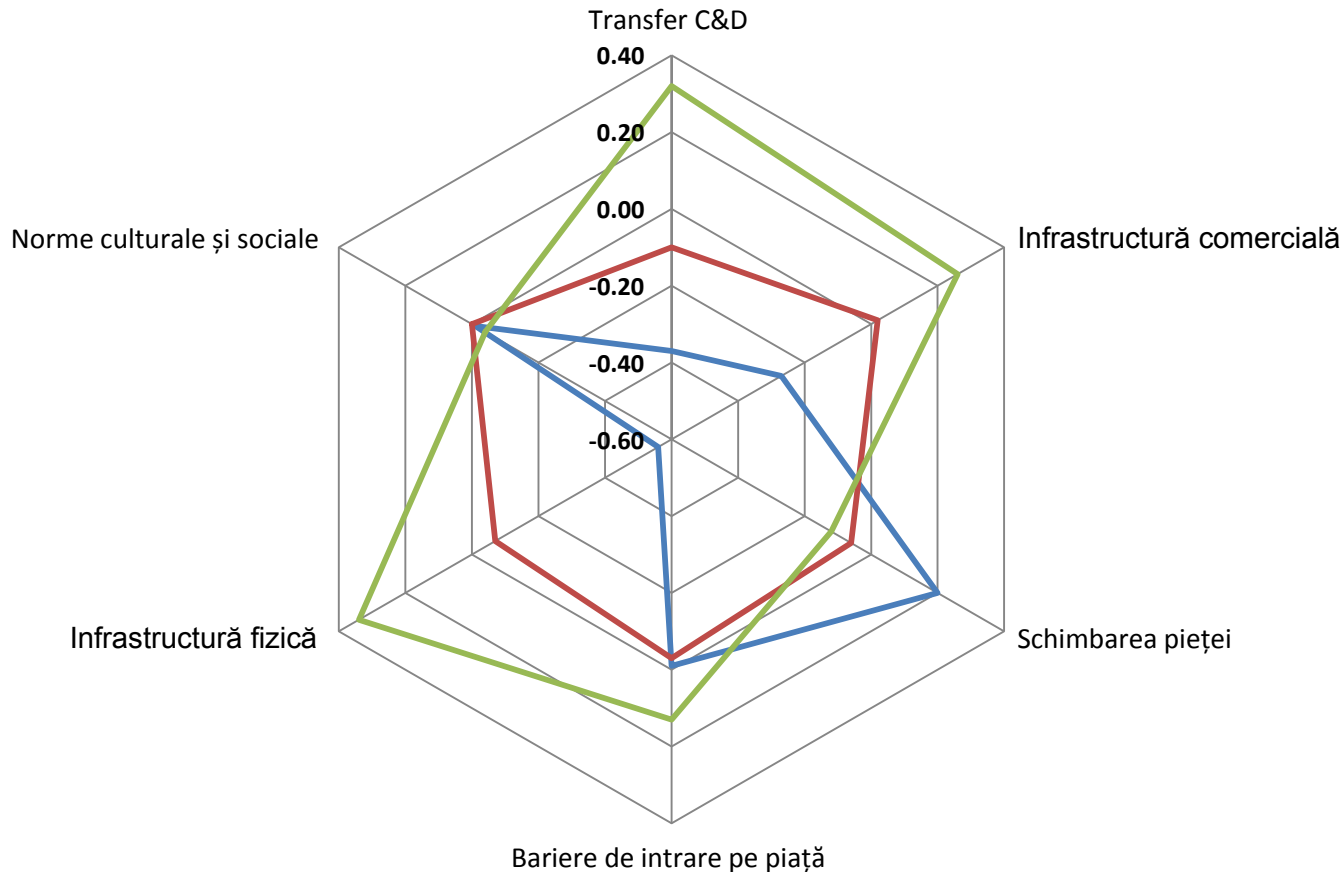
Condiții ale cadrului antreprenorial (Entrepreneurial framework conditions, EFC):

- ✓ *EFC4: Educația antreprenorială*-Gradul în care perfecționarea din domeniul creării sau administrării firmelor mici, noi sau în dezvoltare este incorporată în sistemul educațional și de perfecționare la toate nivelele. Există două sub-dimensiuni distincte ale acestei EFC: Educația și perfecționarea antreprenorială la nivelul învățământului primar și secundar, și Educația și perfecționarea antreprenorială post-liceală.
- ✓ *EFC1: Susținere financiară*
- ✓ *EFC2: Politici guvernamentale-*
- ✓ *EFC3: Programe guvernamentale antreprenoriale*
- ✓ *EFC5: Transferul cercetării și al dezvoltării*
- ✓ *EFC6: Infrastructură comercială și juridică*
- ✓ *EFC7: Gradul de deschidere al pieței interne*
- ✓ *EFC8: Accesul la infrastructura fizică*
- ✓ *EFC9: Norme culturale și sociale*

Indicatori agregați privind condițiile cadrului antreprenorial (1)

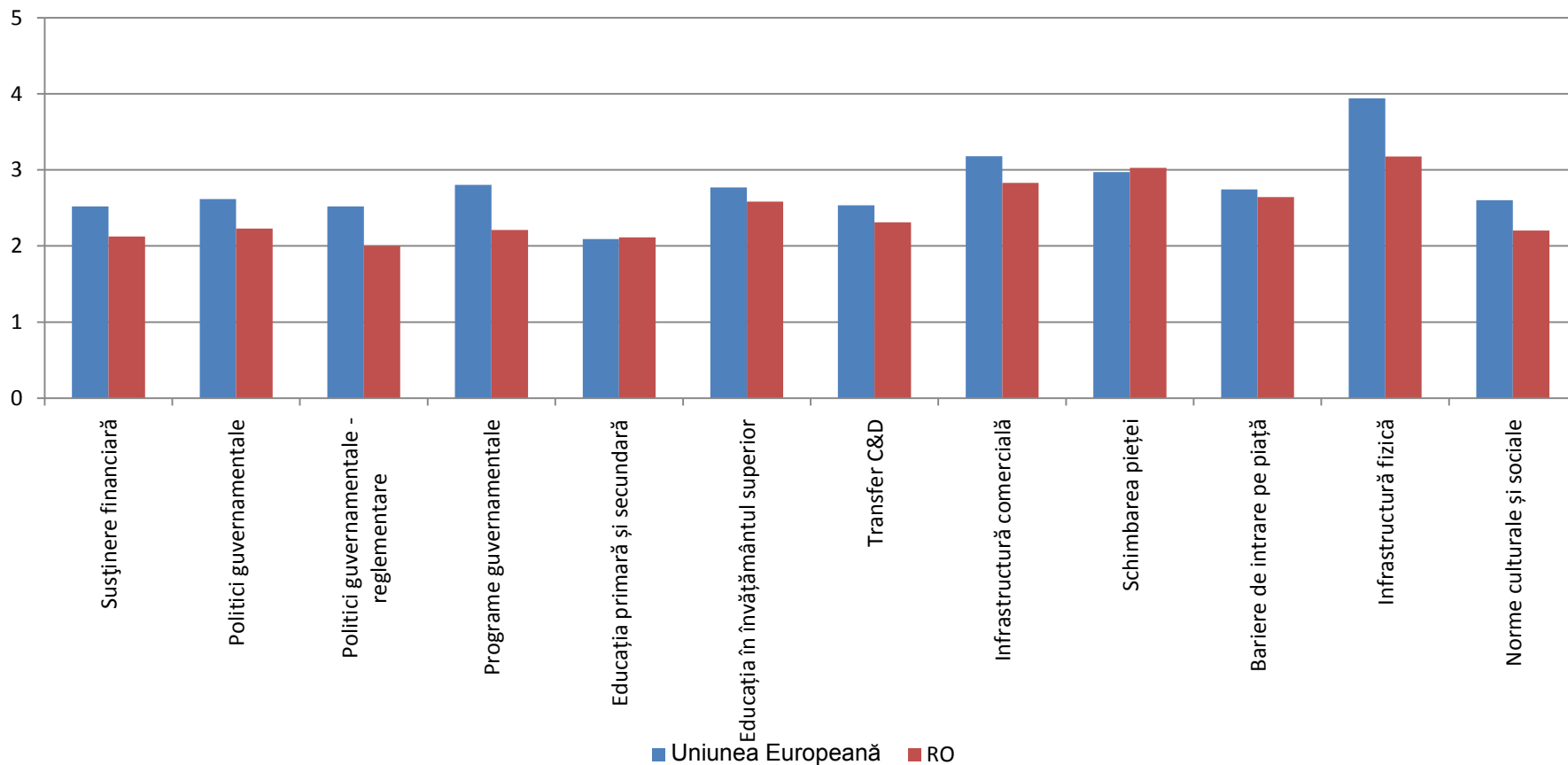


Indicatori agregați privind condițiile cadrului antreprenorial (2)



— Economii bazate pe factori de producție — Economii bazate pe eficiență — Economii bazate pe inovare

Cadrul național al activității antreprenoriale în evaluarea experților naționali privind educația antreprenorială, Uniunea Europeană (2012) (1- complet fals, 5- absolut adevărat)



Sursă: GEM 2012, National Expert Survey

6. Provocări privind antreprenoriatul

- Sprijin mai mare acordat antreprenorilor de politicile guvernamentale
- Promovarea educației antreprenoriale mai ales în învățământul primar și secundar
- Schimbarea normelor culturale și sociale privind antreprenoriatul
- Ușurarea accesului la diferite surse de finanțare

Vă mulțumesc pentru atenție!

Mai multe detalii: www.gemconsortium.org